

Покупательная способность денежных доходов населения

Основные понятия

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднемесячных денежных доходов населения.

Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

Основой для расчета являются: величина среднедушевых денежных доходов населения в расчете на месяц и средняя потребительская цена товара (услуги) – представителя по данным регистрации на потребительском рынке. Показатель рассчитывается нарастающим итогом за год.